

RESUMEN INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las tecnologías de la información son todas aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información de una manera rápida y muy eficiente.

Estas se pueden manipular mediante varios medios y entornos a los cuales los nombramos redes de datos que son conexiones locales y remotas que transfieren archivos.

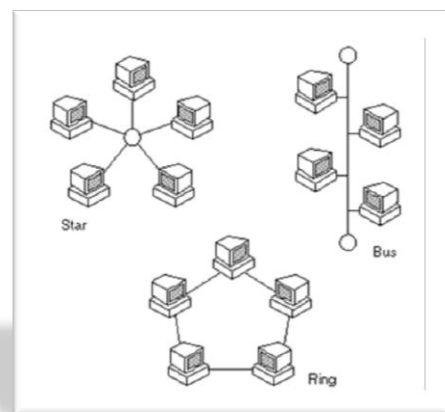
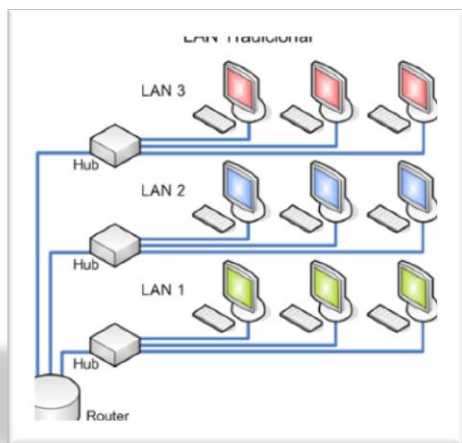
A continuación mencionare las clases de redes de datos:

Red de Área Local (LAN): estas suelen ser una red limitada y la conexión de equipos son de propiedad privada y su rango o alcance va desde 0 a 300 metros.

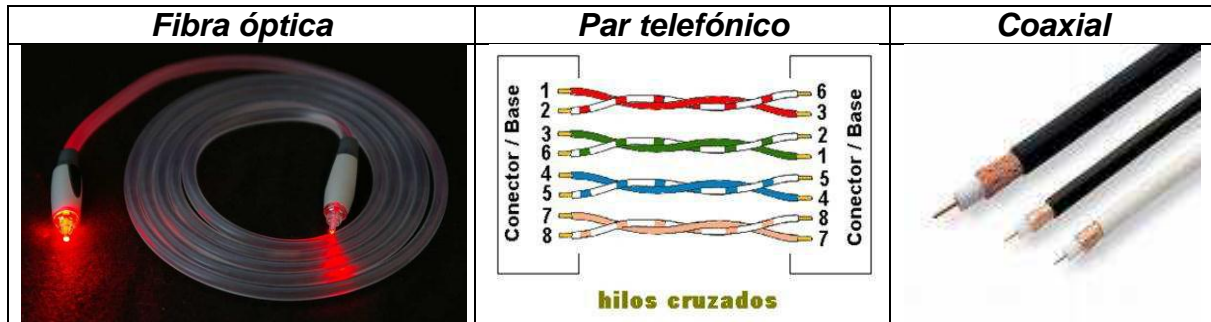
Red de Área Metropolitana (MAN): estas redes están diseñadas para la conexión de equipos en lo amplio de una ciudad o poblado y sus alcances van desde los 300m a los 3km.

Red de Área Extensa (WAN): son aquellas que proporcionan un medio de transmisión de datos a lo largo de grandes extensiones internacionales y sus rangos de alcance van de los 3km. En adelante.

Los tipos de conexión son los siguientes:



Tipos de cable:



Ahora hablare un poco del **INTERNET**, es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Los medios de información, su presencia en todo el mundo, hace de Internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blogs y fotoblogs o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores de la internet a los propios usuarios.